

INFOLETTER FÜR ARBEITGEBER (1/2008)

Sehr geehrte Damen und Herren,

der erste Infoletter des Jahres 2008 steht ganz im Zeichen der Bachelor-Abschlüsse. Nach dem „Bologna—Prozess“ ist vorgesehen, dass bis 2010 alle Mitgliedsstaaten der Europäischen Union die Studiengänge Bachelor und Master eingeführt haben werden. Die Universität Konstanz hat bereits im Wintersemester 1999/2000 mit der Einführung des Bachelors als ersten Hochschulabschluss begonnen. Nun ist es an der Zeit zu fragen, wie diese Abschlüsse angenommen werden. Dabei soll nicht nur die Umsetzung in der Lehre, sondern auch die Wahrnehmung der Studierenden und die Akzeptanz des Abschlusses durch die Arbeitgeber berücksichtigt werden.

Der Career Service veranstaltet aus diesem Grund mit den Fachbereichen Politik- und Verwaltungswissenschaft und Soziologie der Universität Konstanz eine Arbeitgeberkonferenz zum Thema „Bachelorabsolventen auf dem Arbeitsmarkt – Qualifikationen von Absolventen und Erwartungen der Arbeitgeber“. Diese Konferenz bietet Lehrenden, AbsolventInnen und ArbeitgeberInnen den geeigneten Rahmen, sich über gegenseitige Leistungen und Erwartungen zu informieren und somit eine bessere Verzahnung zu ermöglichen.

Im vorliegenden Infoletter bieten **folgende Themen** einen geeigneten Einstieg für die Auseinandersetzung mit dem aktuellen Thema BachelorabsolventInnen:

Aktuelle Entwicklungen an der Universität Konstanz	1
Arbeitgeberkonferenz: „Bachelorabsolventen auf dem Arbeitsmarkt“ am 21.02.2008....	2
Berufsperspektiven des Bachelors - Ergebnisse der Absolventenbefragung.....	2
Stellen Sie Ihr Unternehmen vor – im Studium Professionale!	2

Aktuelle Entwicklungen an der Universität Konstanz

An der Universität sind im Wintersemester 2007 über 9000 Studierende eingeschrieben. Davon streben 8580 Studierende ihren Bachelor- oder Masterabschluss an, 474 Promotionsstudierende forschen im Rahmen ihre Dissertationen. Weitere Informationen zu Absolventen und Studierenden finden Sie in den [Studierendenstatistiken](#) und [Prüfungsstatistiken](#) der Universität.

Die Stadt Konstanz hat sich mit bisher großem Erfolg am Wettbewerb "Stadt der Wissenschaft 2009" des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft beteiligt und befindet sich jetzt in der Endrunde. Das Konzept überzeugt durch die aktive Einbindung vielfältiger Partner und seine Ganzheitlichkeit: Das Motto „Grenzenlos denken“ könnte nicht besser gewählt sein. Es umfasst nicht nur die grenzüberschreitende Verflechtung in der Bodenseeregion und somit die Internationalität, sondern auch die Potentiale der Vernetzung von Hochschulalltag und Stadtgeschehen. Dabei verfolgt Konstanz eine tragfähige Doppelstrategie: Zum einen lockt die Bürger-Universität mit einem reichen Angebot an Veranstaltungen Bürger aus der Stadt an die Universität, zum anderen bringt Uni Downtown die Wissenschaft zurück in die Stadt. Weitere Informationen zu Uni Downtown finden Sie [hier](#).

Arbeitgeberkonferenz: „Bachelorabsolventen auf dem Arbeitsmarkt“ am 21.02.2008

Die Fachbereiche Politik- und Verwaltungswissenschaft und Soziologie der Universität Konstanz veranstalten in Kooperation mit dem KonNet e.V. und dem Career Service am 21. Februar 2008 eine Konferenz an der Universität Konstanz am Bodensee. Das Thema sind „Bachelorabsolventen auf dem Arbeitsmarkt – Qualifikationen von Absolventen und Erwartungen der Arbeitgeber.“

Ziel der Konferenz ist es, Arbeitgeber über die Qualifikationen der Bachelor-Absolventen des Fachbereiches Politik- und Verwaltungswissenschaft sowie der Fachgruppe Soziologie der Universität Konstanz zu informieren. Zudem soll erörtert werden, inwiefern die vermittelten Kompetenzen der Absolventen sich mit den Erwartungen der Arbeitgeber decken.

Die Veranstaltung richtet sich in erster Linie an Personalverantwortliche und Recruitingfachleute sowie an Personen in entsprechenden Führungspositionen. Darüber hinaus sind aber auch Interessierte mit anderen Aufgabenbereichen herzlich willkommen.

Für alle Teilnehmer der Konferenz besteht die Möglichkeit sich im Rahmen einer Firmenpräsentation den Studierenden aller Fachbereiche der Universität Konstanz vorzustellen.

Umgangreiches Informationsmaterial zur Arbeitgeberkonferenz sowie ein Anmeldeformular sind erhältlich unter: <http://www.uni-konstanz.de/sektionen/polver/Konferenz/>

Berufsperspektiven des Bachelors - Ergebnisse der Absolventenbefragung

Die Einführung von Bachelor- und Masterstudiengängen hat zu einigen Veränderungen der Gestalt des Hochschulstudiums geführt. Unter anderem wurde die Regelstudienzeit bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss verkürzt und größeres Gewicht auf Praxisbezug und den Erwerb von Schlüsselqualifikationen gelegt. In einer Absolventenbefragung unter den Bachelor-Absolventen des Studienjahres 2005/2006 der Universität Konstanz wurde erstmals Fragen hinsichtlich Studienverlauf, Studienzufriedenheit und Berufseinstieg nachgegangen.

Die Berufsorientierung der Bachelorstudierenden ist überraschend hoch: Jeder zweite Absolvent (50,4 %) ging bereits während des Studiums einer Erwerbstätigkeit nach, ein noch größerer Anteil (87,4 %) gibt an, bereits berufspraktische Erfahrungen in Form von Praktika mit einer Länge bis zu sieben Monaten gesammelt zu haben. Über ein Viertel der befragten AbsolventInnen beurteilen die Relevanz der Lehrinhalte für die berufliche Praxis mit gut bis sehr gut. Besonders zufrieden sind Biologie-Absolventen: 66,7 Prozent bewerten die Relevanz der Lehrinhalte für die berufliche Zukunft mit gut bis sehr gut, 91,7 % sehen eine gute bis sehr gute Verknüpfung der Lehrinhalte mit der aktuellen Forschung.

Die vollständige Absolventenstudie finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen rund um Bachelor und Master finden Sie auch auf unserer Homepage: <http://www.careerservice-konstanz.de/>.

Stellen Sie Ihr Unternehmen vor – im Studium Professionale!

Das Studium Professionale ist das Gesamtveranstaltungsprogramm aller berufsbezogenen Veranstaltungen und Beratungsangebote an der Universität Konstanz. Es wird vom Career Service zu Beginn jedes Semester in einer Auflage von 1.500 Stück herausgegeben. Es wird an die Studierenden ausgegeben, an exponierten Stellen an der Universität ausgelegt und im Internet veröffentlicht und ist somit für Mitglieder der Universität, Absolventen und auch für Externe eines der wichtigsten Informationsmedien.

Das Studium Professionale bietet Ihnen als Arbeitgeber die Möglichkeit, über die Schaltung einer Anzeige genau die Zielgruppe der Studierenden und Absolventen anzusprechen, die sich bereits mit dem bevorstehenden Berufseinstieg auseinandersetzt.

Das nächste Studium Professionale wird im April, zu Beginn des Sommersemesters, erscheinen. Formate und Preise entnehmen Sie bitte nachstehender Tabelle, für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Anzeigengröße	Breite x Höhe	Anzeigenpreis in Euro
Doppelseite	210 mm x 297 mm (mit Falz in der Mitte)	900,-
1/1 Seite	105 mm x 260 mm	480,-
1/2 Seite	105 mm x 130 mm	250,-
1/4 Seite	105 mm x 65 mm	150,-

Herzliche Grüße aus Konstanz

Anne Pajarinen

Stellv. Leiterin Career Service

Universität Konstanz, Raum G 407

Tel.: +49 (0)7531 / 88-3756

Fax: +49 (0)7531 / 88-4756

E-Mail: Career.Service@uni-konstanz.de

Postanschrift:

Universität Konstanz

Career Service

Fach D 64

78457 Konstanz